Entrecine

Requisitos funcionales

* Gestión de entradas
  + Gestionar la venta de entradas en internet y directa.
  + Se pueden vender entradas desde el día actual hasta los 5 días siguientes.
  + Si no hay entradas disponibles, no se pueden vender.
  + No se pueden devolver las entradas compradas.
  + Dos personas diferentes no pueden comprar la misma butaca/entrada.
* Gestión de pagos
  + Registrar las operaciones (interfaz TPV).
    - TPV virtual: solo permite tarjeta. (pasarela virtual)
    - TPV física: tarjeta y metálico.
  + Emisión de comprobante de la entrada vendida con los datos de la reserva y un código de barras.
* Gestión de persistencia
  + Deben almacenarse las entradas vendidas y disponibles.
  + Registrar los datos de los usuarios online.
  + Registrar los datos de las películas.
  + Parámetros configurables por el administrador.
    - Precios y horarios de las sesiones.
    - Las categorías de los precios son: día del espectador, matutino, diario y noche.
    - Las películas se proyectan en cuatro franjas horarias: 12h, 17h, 20h, 22h (pueden variar según la duración de la película). Tiempo de separación mínimo entre películas: 30 minutos.
* Página web
  + Mostrar la cartelera completa: películas, nombres, horarios de sesiones, etc…
  + Mostrar butacas disponibles de la sesión durante el proceso de compra (número de fila y asiento).

Requisitos no funcionales (atributos de calidad)

* Disponibilidad 24/7.
* Soporte de alta carga en momentos puntuales.
* Control de transacciones en la venta de entradas.
* Accesibilidad web.
* Recuperable ante los fallos.
* Sistema usable, pantallas intuitivas para facilitar la transacción.
* Concurrencia en la venta de entradas online.

StakeHolders:

* Dueño de la cadena de cines.
* Empleados del cine:
  + En la taquilla.
  + Con el software
    - Mantenedores del sistema.
    - Administrador de la web y la aplicación. (¿son el mismo o distintos?)
* Usuarios:
  + Usuarios online.
  + Usuarios en taquilla.
* Programadores del sistema.

Lista de historias de usuario:

* El cliente compra una entrada a través de la web, el usuario en taquilla vende las entradas.
* El cliente compra una entrada en taquilla.
* El administrador planifica las sesiones.
* El cliente consulta las sesiones en la web.

Historias de usuario:

Título: Compra de entradas online

Descripción: El cliente compra una entrada a través de la web, el usuario en taquilla vende las entradas.

Objetivo: El cliente obtiene una entrada para ver una película.

Escenario 1:

* El cliente entra en la web para ver las sesiones disponibles.
* El cliente no encuentra entradas para la sesión deseada.

Escenario 2: